

**de boemerang**  
K R I N G L O O P W I N K E L  
AMSTELVEEN

# Jaarverslag 2016



## Het jaar 2016

We hebben een inspirerend jaar afgesloten. Jan en ik hebben een Masterclass gedaan: Hoe professionaliseer ik mijn Kringloopwinkel? We kregen ondersteuning van een buddy uit het bedrijfsleven. We zaten opeens op de Zuidas. Accenture, een groot adviesbureau, heeft een sociale poot, se.lab (Social Enterprise Lab), die een samenwerkingsverband heeft met de BKN, Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland.

Het mooie van dit project is dat we elkaar inspireren en dat we veel kennis hebben opgedaan over retail. Door de vergelijking met andere kringloopwinkels konden we zien op welke gebieden we het goed doen en waar we dingen kunnen verbeteren. Zo hebben we meer vierkante meters in de kledingwinkel vrij gemaakt en de inrichting veranderd, zodat we meer kleding kwijt kunnen. In 2017 gaan we verder met de professionalisering van ons kringloopbedrijf.

Als het goed is kunnen we in 2017 ook beginnen aan de voorbereidingen van de nieuwbouw. Wanneer alles doorgaat verhuizen we in 2018 naar de overkant van de weg. Op de huidige locatie worden dan huizen gebouwd.

Kortom wij zien 2017 met vertrouwen tegemoet. Het gaat goed met De Boemerang en daar zullen we ons in 2017 met al onze medewerkers en vrijwilligers vol inspiratie en energie voor inzetten.

*Jan en Jacqueline*

## Missie en visie

Stichting kringloopwinkel Amstelveen de Boemerang is een professioneel kringloopbedrijf met een aantal belangrijke speerpunten die mogelijk gemaakt worden door de winkel zo goed mogelijk te exploiteren:

- Het bevorderen van werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of een arbeidshandicap.
- Een rol spelen op het vlak van re-integratie. De Boemerang heeft leerwerkplekken, om vaardigheden te leren of te oriënteren op werk.
- Het bevorderen van hergebruik. Hergebruik van goederen maar ook het recyclen van grondstoffen.
- De kringloopwinkel moet een plek zijn waar mensen veel voor weinig kunnen kopen.

De Boemerang is lid van de BKN, de branchevereniging voor Kringloopbedrijven.

## Doelstelling

De Boemerang is een bedrijf met een dubbele doelstelling. Aan de ene kant stelt het bedrijf zich ten doel een maximaal aantal mensen door middel van opname in het werkproces van het bedrijf te laten (re)integreren in de samenleving; aan de andere kant stelt het bedrijf zich doelen op het terrein van CO<sub>2</sub>-reductie, door vermindering van afval middels de vergroting van hergebruik.





## Omzetten

Productgroep	Omzet x 1000
Boeken	111,4
Witgoed	10,6
Bruingoed	59,6
Audio en video	32,4
Textiel	256,4
Huisraad en speelgoed	233,9
Meubelen	190,6
Overig	100,9
Transport	9,5
<b>Totaal</b>	<b>903,2</b>

## Verlies en winst

Kosten	x 1000
Personeel	476,4
Huisvesting	247,8
Algemeen	128,0
Afschrijvingen	16,6
<b>Totaal</b>	<b>868,8</b>
Financiële kosten	2,9
Belastingen	27,2
<b>Resultaat</b>	<b>106,3</b>

## Recycling

<b>Productgroep</b>	<b>Aantal Kg</b>
<b>Boeken</b>	<b>120.559</b>
<b>Witgoed</b>	<b>11.610</b>
<b>Bruingoed</b>	<b>64.706</b>
<b>Textiel</b>	<b>200.155</b>
<b>Huisraad en speelgoed</b>	<b>329.370</b>
<b>Meubelen</b>	<b>319.932</b>
<b>Audio en Video</b>	<b>35.333</b>
<b>Overig</b>	<b>44.338</b>
<b>Papier</b>	<b>20.923</b>
<b>Oud ijzer en overige metalen</b>	<b>79.911</b>
<b>Totaal in Kg</b>	<b>1.226.837</b>



## Personeel

	Aantal	Fte
<b>Medewerkers</b>		
Reguliere medewerkers	6	5
Detacheringen AM Match	14	11,17
In dienst via wettelijke regeling	18	7,8
<b>Vrijwilligers</b>	<b>54</b>	<b>16</b>
Met uitkering	23	
Gepensioneerd	13	
Overig	18	
<b>Stage en werkervaringsplekken</b>		
Stage overeenkomst BOL niv. 2	1	0,2
Re-integratietrajecten	2	1,3
Maatschappelijke stages	12	
<b>Reclassering</b>		
Bureau Halt	28	
Taakgestraften	14	
<b>Doorstroom binnen de eigen organisatie</b>		
Van begeleid werken naar regulier	1	
Van vrijwilliger naar regulier	2	
<b>Doorstroom naar een andere organisatie</b>		
Van vrijwilliger naar regulier	6	
Van werkervaringsplek naar regulier	2	
<b>Doorstroom vrijwilligers</b>		
Vertrokken	6	
Nieuw	14	